

Evolución del Financiamiento a las Empresas durante el Trimestre Abril – Junio de 2011

Los principales resultados de la Encuesta Trimestral de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio para el periodo Abril-Junio de 2011 realizada por el Banco de México indican que:¹

- Alrededor de la mitad de las empresas encuestadas señalaron que contaban con créditos de la banca al inicio del trimestre.
- El porcentaje de empresas que obtuvo nuevos créditos bancarios durante el segundo trimestre del año creció de manera importante respecto al trimestre anterior.
- La proporción de empresas que recibió nuevos créditos bancarios expresó haber enfrentado condiciones más favorables respecto del trimestre previo en términos de los montos, los plazos ofrecidos y los tiempos de resolución del crédito. A su vez, las condiciones para refinanciar créditos y las tasas de interés ofrecidas por la banca permanecieron prácticamente sin cambio. En cuanto a los requerimientos de colateral, y las comisiones y otros gastos asociados al crédito, la percepción fue de condiciones menos favorables respecto al trimestre previo.

Fuentes de Financiamiento

Los resultados de la encuesta para el segundo trimestre de 2011 indican que el financiamiento otorgado por proveedores y el crédito de la banca comercial fueron las dos fuentes de financiamiento más utilizadas por las empresas.

En particular, las principales fuentes de financiamiento reportadas por las empresas fueron: proveedores con un 83.4 por ciento de las empresas (respecto de un 78.3 por ciento en el trimestre previo), banca comercial con 33.0 por ciento (31.8 por ciento en el trimestre previo), otras empresas del grupo corporativo y/o oficina matriz con 21.4 por ciento (20.8 por ciento en el trimestre previo), bancos extranjeros con 6.7 por ciento (4.6 por ciento en el trimestre previo), emisión de deuda con 3.2 por ciento (2.7 por ciento en el trimestre previo), y bancos de desarrollo con 5.7 por ciento (3.8 en el trimestre previo) (Cuadro 1).²

Los resultados de las fuentes de financiamiento por tamaño de empresa muestran que tanto en el conjunto de las empresas de más de 100 empleados como en el de aquellas que emplean entre 11 y 100 personas, una alta proporción recibe financiamiento por parte de proveedores (83.7 por ciento y 82.9 por ciento, respectivamente).³

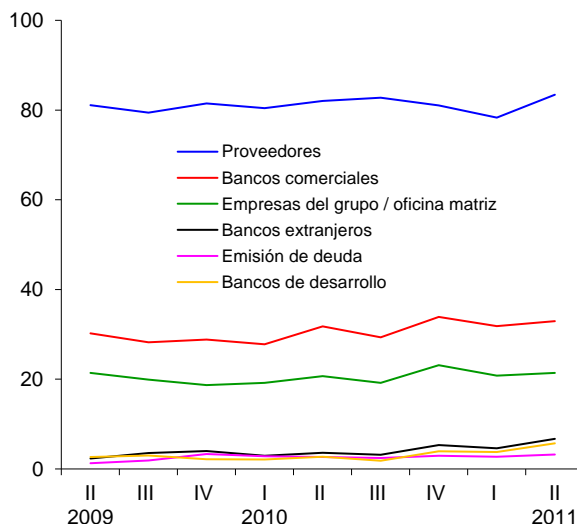
¹ Esta encuesta la realiza el Banco de México entre empresas establecidas en el país y es de naturaleza cualitativa.

² La suma de los porcentajes puede ser superior a 100 ya que las empresas pueden elegir más de una opción.

³ De aquí en adelante, cuando se mencionen empresas de hasta 100 empleados, se referirá a aquellas empresas que emplean entre 11 y 100 empleados.

En lo que se refiere al crédito de la banca comercial, el porcentaje de empresas con más de 100 empleados que lo señaló como fuente de financiamiento (34.6 por ciento) fue mayor que en el caso de las empresas de hasta 100 empleados (30.1 por ciento).

Gráfica 1
Fuentes de Financiamiento a las Empresas
 Por ciento de las empresas



Crédito Bancario

Los resultados para el segundo trimestre de 2011 muestran que el 49.9 por ciento del total de las empresas encuestadas indicó que contaban con créditos bancarios al inicio del trimestre, cifra superior a la del trimestre previo (46.3 por ciento) (Gráfica 2a). A su vez, el 40.5 por ciento de las empresas de hasta 100 empleados mencionó que tenían créditos bancarios, mientras que esta proporción para el conjunto de las empresas con más de 100 empleados fue de 55.3 por ciento.

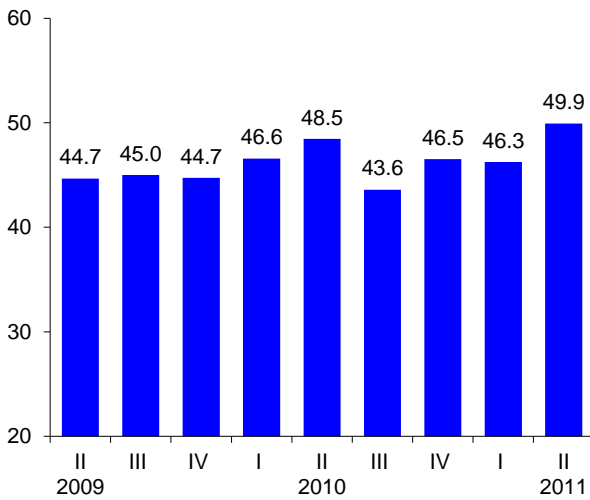
El 28.5 por ciento de las empresas encuestadas indicó que obtuvo nuevos créditos bancarios durante el trimestre de referencia, lo que se compara con un 23.2 por ciento del trimestre previo (Gráfica 2b). El porcentaje de empresas con hasta 100 empleados que señaló haber obtenido nuevos créditos bancarios fue de 23.3 por ciento, mientras que en el caso de las empresas de más de 100 empleados, este porcentaje fue de 31.5 por ciento.

Con respecto al conjunto de empresas que no recibieron nuevos créditos (71.5 por ciento), el 64.2 por ciento reveló que no solicitó nuevos créditos bancarios (68.7 por ciento en el trimestre anterior); el 4.2 por ciento de las empresas señaló que solicitó crédito y está en proceso de autorizarse (6.1 por ciento en el trimestre anterior) y el 1.9 por ciento de las empresas indicó que solicitó crédito y no fue autorizado (1.3 por ciento el trimestre anterior). A su vez, el 1.3 por ciento de

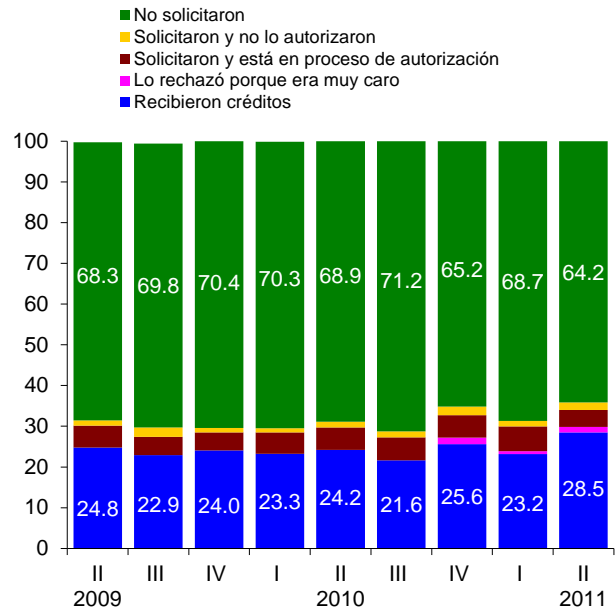
las empresas indicó que aunque solicitó el crédito lo rechazó por considerar que era muy caro (0.7 por ciento el trimestre anterior) (Gráfica 2b).⁴

Gráfica 2
Crédito Bancario en el Trimestre
Porcentaje de empresas

a) Empresas con créditos bancarios



b) Distribución de las empresas de acuerdo al crédito bancario



⁴ La opción "lo rechazó porque era muy caro" se introdujo en la encuesta a partir del levantamiento correspondiente al trimestre Octubre - Diciembre de 2010.

Condiciones de Acceso y Costo del Crédito Bancario

A continuación se presentan algunos resultados sobre las condiciones de acceso y costo del crédito bancario a través de índices de difusión.⁵

Para el total de las empresas encuestadas que obtuvieron nuevos créditos bancarios (28.5 por ciento), los índices de difusión que miden la percepción acerca de las *condiciones de acceso al mercado de crédito bancario en el trimestre actual respecto al trimestre previo* indican condiciones más accesibles en términos de los montos (54.5 puntos), los plazos ofrecidos (54.9 puntos), y los tiempos de resolución del crédito (52.6 puntos). Por su parte, los requerimientos de colateral (47.2 puntos), y otros requisitos solicitados por la banca (47.4 puntos) registraron un índice de difusión menor al umbral de 50 puntos. Finalmente, las empresas mencionaron que las condiciones para refinanciar créditos (50.2 puntos) se mantuvieron prácticamente sin cambio (Gráfica 3a).

Considerando estos índices de difusión por tamaño de empresa, aquellas de hasta 100 empleados tuvieron una percepción más favorable acerca de las condiciones de acceso en términos de los plazos ofrecidos (58.6 puntos), y los tiempos de resolución del crédito (53.4 puntos). Por su parte, los requerimientos de colateral (46.0 puntos), y otros requisitos solicitados por la banca (45.5 puntos) se situaron por debajo del umbral de 50 puntos. Finalmente, las condiciones para refinanciar créditos (49.8 puntos), y los montos ofrecidos (49.3 puntos) se mantuvieron prácticamente sin cambio.

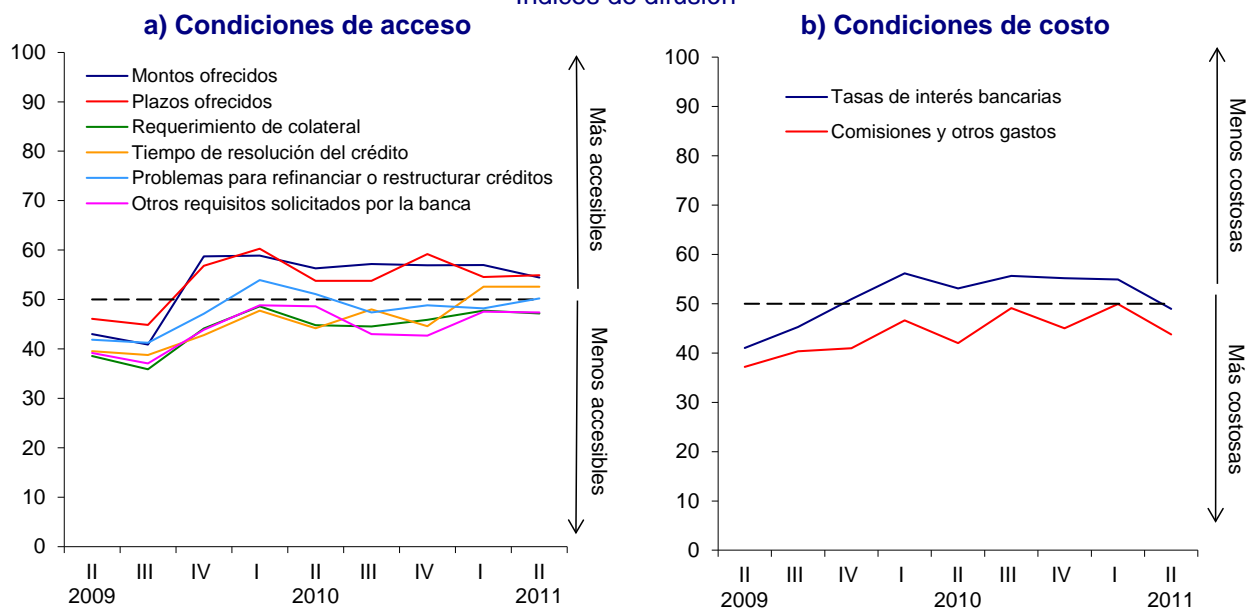
A su vez, las empresas de más de 100 empleados percibieron condiciones más favorables en términos de los montos (56.5 puntos), los plazos ofrecidos (53.5 puntos), y los tiempos de resolución del crédito (52.2 puntos). Por el contrario, este conjunto de empresas indicó condiciones menos favorables en los requerimientos de colateral (47.7 puntos), y en otros requisitos solicitados por la banca (48.2 puntos). Por último, respecto de las condiciones para refinanciar créditos (50.4 puntos) las empresas indicaron que se mantuvieron prácticamente sin cambio.

Por otra parte, los índices de difusión que miden la percepción acerca de las condiciones de costo del crédito bancario indican, para el total de las empresas, que las condiciones respecto de las tasas de interés se mantuvieron prácticamente sin cambio (49.0 puntos), mientras que las comisiones y otros gastos asociados al crédito bancario presentaron un balance negativo (43.8 puntos) (Gráfica 3b).

Considerando estos índices de difusión por tamaño de empresa, aquellas de hasta 100 empleados presentaron un balance de respuestas respecto de las tasas de interés de 48.6 puntos, y percibieron condiciones más costosas en las comisiones y otros gastos asociados respecto al trimestre previo (40.6 puntos). Por su parte, las empresas de más de 100 empleados consideraron que las condiciones respecto de las tasas de interés permanecieron prácticamente sin cambio (49.1 puntos), mientras que las comisiones y otros gastos asociados fueron percibidas como más costosas en relación al trimestre previo (45.0 puntos).

⁵ Debido a la naturaleza cualitativa de algunas preguntas en la encuesta, este reporte presenta varios de sus resultados en términos de índices de difusión, los cuales se definen como la suma del porcentaje de empresas que mencionó que hubo un aumento más la mitad del porcentaje de empresas que indicó que no registró cambios. Bajo esta métrica, cuando el valor del índice de difusión es superior (inferior) a 50 significa que un mayor número de empresas señaló haber observado un aumento (una disminución) en la variable relevante, con respecto a la situación observada en el trimestre previo. De esta forma, un índice por encima (debajo) de 50 es equivalente a un balance de respuestas positivo (negativo) dentro del conjunto de empresas encuestadas.

Gráfica 3
Condiciones Generales de Acceso y Costo del Mercado de Crédito Bancario
(Empresas que obtuvieron nuevos créditos bancarios)
 Índices de difusión



Factores Limitantes para Obtener Crédito Bancario

En esta sección se enlistan los principales factores limitantes para obtener crédito bancario. Estos factores fueron señalados por el total de las empresas encuestadas que no obtuvieron nuevos créditos bancarios (71.5 por ciento del total de las empresas) durante el trimestre.⁶

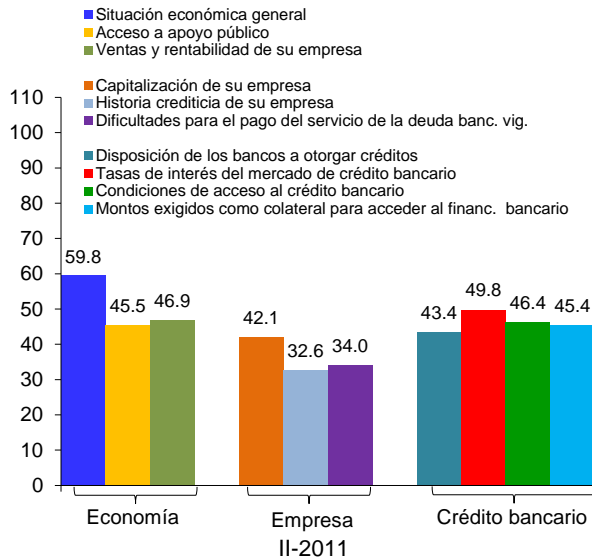
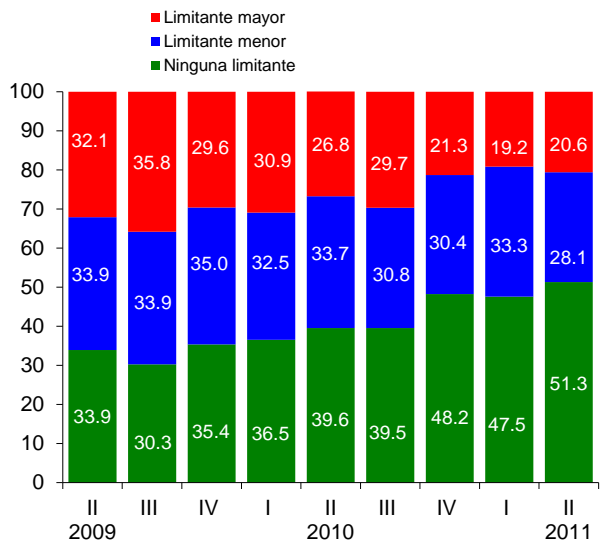
Las limitantes consideradas por las empresas, en orden de importancia, fueron: la situación económica general (59.8 por ciento); las tasas de interés del mercado de crédito (49.8 por ciento); las ventas y rentabilidad de la empresa (46.9 por ciento); las condiciones de acceso al crédito bancario (46.4 por ciento); el acceso a apoyo público (45.5 por ciento); los montos exigidos como colateral (45.4 por ciento); la disposición de los bancos a otorgar crédito (43.4 por ciento); la capitalización de la empresa (42.1 por ciento); las dificultades para pagar el servicio de la deuda vigente (34.0 por ciento); y la historia crediticia de la empresa (32.6 por ciento) (Gráfica 4a).⁷

Para el segundo trimestre de 2011 del total de las empresas encuestadas el 51.3 por ciento señaló que las condiciones actuales de acceso y costo del mercado de crédito bancario no constituyen una limitante para poder llevar a cabo las operaciones corrientes de su empresa, mientras que 28.1 por ciento indicó que estas condiciones son una limitante menor. En el caso de la encuesta del primer trimestre de 2011, estas cifras fueron 47.5 y 33.3 por ciento, respectivamente.

⁶ El 89.8 por ciento de estas empresas no solicitaron crédito bancario. Por lo tanto, las limitantes consideradas en esta sección corresponden, en su mayor parte, a las limitantes que llevaron a las empresas a no solicitar crédito.

⁷ Del conjunto de posibles limitantes, cada empresa califica el grado de cada factor (muy limitante, relativamente limitante o nada limitante), por lo que la suma de los porcentajes de todos los factores puede ser superior a 100. Además, el porcentaje de cada factor incluye la suma de las calificaciones muy limitante y relativamente limitante.

Por su parte, 20.6 por ciento de las empresas (19.2 por ciento en el trimestre anterior) consideró que estas condiciones constituyen una limitante mayor para las operaciones corrientes de su empresa (Gráfica 4b).

Gráfica 4
a) Principales factores limitantes para tener acceso al crédito bancario
 (Empresas que no obtuvieron nuevos créditos bancarios)

b) Condiciones de Acceso y Costo al Crédito Bancario como Limitantes para las Operaciones Corrientes de su Empresa
 (Todas las empresas)


Cuadro 1
Resultados de la Encuesta de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio^{1/}
Segundo Trimestre de 2011

Concepto	Total					II Trimestre de 2011				
	2010			2011		Por tamaño		Por actividad económica ^{2/}		
	II	III	IV	I	II	Hasta 100 Empleados	Más de 100 Empleados	Manufacturas	Servicios y Comercio	Resto
FINANCIAMIENTO TOTAL										
<i>Por ciento de Empresas</i>										
Empresas que obtuvieron algún tipo de financiamiento:^{3/}	93.1	92.3	91.6	88.0	90.2	88.5	91.2	92.6	89.2	87.7
Fuente: ^{4/}										
De proveedores	82.1	82.7	81.1	78.3	83.4	82.9	83.7	84.4	83.0	81.9
De la banca comercial	31.8	29.3	33.9	31.8	33.0	30.1	34.6	35.7	31.4	32.1
De la banca en el extranjero	3.6	3.2	5.3	4.6	6.7	2.6	9.1	7.8	6.8	2.6
De empresas del grupo corporativo/oficina matriz	20.7	19.2	23.1	20.8	21.4	17.2	23.8	21.5	22.6	14.0
De la banca de desarrollo	2.7	1.8	3.9	3.8	5.7	2.5	7.5	7.2	4.8	5.2
Mediante emisión de deuda	2.6	2.5	2.9	2.7	3.2	0.8	4.6	3.1	3.4	2.6
Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento:^{3/}	79.4	79.8	82.6	82.5	84.5	81.8	86.1	90.9	82.8	71.0
Destino: ^{4/}										
A clientes	76.9	77.0	78.3	79.0	80.2	78.8	81.0	86.3	78.4	67.8
A proveedores	7.8	10.5	18.9	21.1	21.2	15.4	24.5	26.2	17.9	21.6
A empresas del grupo	9.0	11.0	14.9	16.6	15.0	13.0	16.2	14.7	16.0	10.0
A otros	0.0	0.2	0.0	0.2	0.6	0.7	0.4	0.0	0.9	0.3
Plazo promedio del financiamiento otorgado en días:										
A clientes	63	62	52	56	54	49	56	45	60	51
A proveedores	54	46	52	45	40	37	40	45	35	39
A empresas del grupo	76	73	64	72	71	73	71	82	64	80
Empresas que esperan solicitar financiamiento de la banca comercial en el próximo trimestre:^{3/}	29.3	28.5	30.4	39.3	41.5	37.2	43.9	42.0	40.8	43.2

^{1/} Muestra con cobertura nacional de por lo menos 450 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

^{2/} Los sectores de manufacturas y de servicios y comercio son los únicos representativos a nivel nacional.

^{3/} A partir del comunicado de prensa del primer trimestre de 2010 los resultados se presentan como por ciento del total de empresas. En los comunicados de prensa anteriores esta información se presentaba en por ciento de respuestas.

^{4/} La suma de los porcentajes puede ser superior a 100 ya que las empresas pueden elegir más de una opción.

Cuadro 2
Resultados de la Encuesta de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio^{1/}
Segundo Trimestre de 2011

Concepto	Total					II Trimestre de 2011				
	2010		2011			Por tamaño		Por actividad económica ^{3/}		
	II	III	IV	I	II	Hasta 100 Empleados	Más de 100 Empleados	Manufacturas	Servicios y Comercio	Resto
MERCADO DE CRÉDITO BANCARIO^{2/}										
<i>Por ciento de Empresas</i>										
Empresas con pasivos bancarios al inicio del trimestre:	48.5	43.6	46.5	46.3	49.9	40.5	55.3	49.7	49.6	52.9
Empresas que recibieron nuevos créditos bancarios:^{4/}	24.2	21.6	25.6	23.2	28.5	23.3	31.5	30.8	27.3	27.4
Destino del crédito bancario: ^{5/}										
Capital de trabajo	86.8	79.4	75.7	73.3	74.5	76.7	73.6	76.4	72.4	78.7
Reestructuración de pasivos	10.4	9.0	15.6	11.9	7.9	3.9	9.6	8.5	7.1	10.6
Operaciones de comercio exterior	7.0	5.6	3.0	3.5	1.5	2.8	0.9	1.7	1.6	0.0
Inversión	20.6	23.9	20.5	21.8	25.6	9.3	32.5	37.1	17.8	22.4
Otros propósitos	4.3	6.4	6.7	3.2	5.6	0.0	8.0	8.5	3.7	4.8
Condiciones generales de acceso al crédito bancario:										
Índices de Difusión ^{6/}										
Montos ofrecidos	56.3	57.2	56.9	57.0	54.5	49.3	56.5	56.5	53.4	51.8
Plazos ofrecidos	53.8	53.8	59.2	54.5	54.9	58.6	53.5	56.5	53.8	54.6
Requerimientos de colateral	44.8	44.6	45.9	47.7	47.2	46.0	47.7	46.9	47.9	44.5
Tiempos de resolución del crédito	44.2	48.0	44.6	52.6	52.6	53.4	52.2	52.0	54.2	46.0
Problemas para refinanciar créditos	51.1	47.4	48.8	48.2	50.2	49.8	50.4	52.3	50.0	43.6
Otros requisitos solicitados por la banca	48.6	43.0	42.7	47.5	47.4	45.5	48.2	48.8	47.9	39.5
Condiciones generales de costo del crédito bancario:										
Índices de Difusión ^{7/}										
Tasas de interés bancarias	53.1	55.7	55.2	54.9	49.0	48.6	49.1	51.7	48.1	42.2
Comisiones y otros gastos	42.0	49.1	45.0	49.9	43.8	40.6	45.0	49.1	40.3	40.8
Empresas que no recibieron nuevos créditos bancarios:^{4/}	75.8	78.4	74.5	76.8	71.5	76.7	68.5	69.2	72.7	72.6
Lo solicitaron y está en proceso de autorización	5.5	5.6	5.6	6.1	4.2	5.1	3.7	2.5	4.7	7.6
Lo solicitaron y fue rechazado	1.4	1.5	2.1	1.3	1.9	2.0	1.8	0.5	2.4	3.8
Lo solicitaron, pero lo rechazaron porque era muy caro	-	-	1.6	0.7	1.3	1.5	1.2	1.0	1.4	1.9
No solicitaron	68.9	71.2	65.2	68.7	64.2	68.2	61.9	65.1	64.3	59.3
Factores limitantes para solicitar o recibir nuevos créditos: ^{8/}										
Situación económica general	-	-	58.5	61.3	59.8	65.8	56.0	50.8	64.0	67.7
Acceso a apoyo público	-	-	42.0	40.2	45.5	56.8	38.2	33.2	50.7	58.5
Ventas y rentabilidad de su empresa	-	-	49.6	45.7	46.9	54.4	42.2	38.3	51.1	53.5
Capitalización de su empresa	-	-	41.5	38.5	42.1	49.3	37.5	29.7	48.5	48.7
Historia crediticia de su empresa	-	-	32.4	30.2	32.6	42.5	26.4	25.3	36.6	35.6
Disposición de los bancos a otorgar créditos	-	-	45.8	44.6	43.4	50.2	39.1	33.4	47.8	53.6
Dificultades para el pago del servicio de la deuda bancaria vig.	-	-	34.4	29.6	34.0	38.8	30.9	23.4	38.8	43.6
Tasas de interés del mercado de crédito bancario	-	-	50.0	50.0	49.8	60.2	43.3	37.7	55.3	61.5
Condiciones de acceso al crédito bancario	-	-	45.9	44.7	46.4	55.4	40.6	35.5	50.9	58.8
Montos exigidos como colateral para acceder al financ. bancario	-	-	44.3	45.2	45.4	53.1	40.5	32.7	51.0	58.5
Total de empresas:										
Las condiciones de acceso y costo del mercado de crédito bancario son una limitante para la operación de su empresa:										
Mayor limitante	26.8	29.7	21.3	19.2	20.6	23.2	19.1	17.0	21.5	29.0
Menor limitante	33.7	30.8	30.4	33.3	28.1	32.2	25.8	27.4	27.3	35.8
Ninguna limitante	39.6	39.5	48.2	47.5	51.3	44.6	55.1	55.6	51.2	35.3

^{1/} Muestra con cobertura nacional de por lo menos 450 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

^{2/} El mercado de crédito bancario incluye la banca comercial, la banca de desarrollo y los bancos extranjeros.

^{3/} Los sectores de manufacturas y de servicios y comercio son los únicos sectores de actividad económica que son representativos a nivel nacional.

^{4/} A partir del comunicado de prensa del primer trimestre de 2010 los resultados se presentan como por ciento del total de empresas. En los comunicados de prensa anteriores, esta información se presentaba en por ciento de respuestas. La suma de las partes puede no coincidir debido al redondeo.

^{5/} La suma de los porcentajes puede ser superior a 100 ya que las empresas pueden elegir más de una opción.

^{6/} Índice de difusión. Definido como la suma del porcentaje de empresas que mencionó que hubo condiciones más accesibles, más la mitad del porcentaje de empresas que indicó que no hubo cambios en las condiciones de acceso. Bajo esta métrica, cuando el valor del índice de difusión es superior (inferior) a 50 significa que un mayor número de empresas señaló que percibió condiciones más accesibles (menos accesibles) en la variable relevante, en comparación a la situación observada en el trimestre previo.

^{7/} Índice de difusión. Definido como la suma del porcentaje de empresas que mencionó que hubo condiciones menos costosas, más la mitad del porcentaje de empresas que indicó que no hubo cambio. Bajo esta métrica, cuando el valor del índice de difusión es superior (inferior) a 50 significa que un mayor número de empresas señaló que percibió condiciones menos costosas (más costosas) en la variable relevante, en comparación a la situación observada en el trimestre previo.

^{8/} Del conjunto de posibles limitantes, cada empresa califica el grado de cada factor (muy limitante, relativamente limitante o nada limitante), por lo que la suma de los porcentajes de todos los factores puede ser superior a 100. Además, el porcentaje de cada factor incluye la suma de las calificaciones muy limitante y relativamente limitante.