

Principales Elementos en el Cambio de Base del INPC



BANCO DE MÉXICO

Enero 7, 2011



Contenido

1. **Introducción**
2. Características principales de la nueva base del INPC
 - 2.1. *Nueva canasta del INPC*
 - 2.2. *Estructura de ponderación*
 - 2.3. *Principales cambios en los patrones de consumo*
 - 2.4. *Reclasificación de genéricos*
 - 2.5. *Cambios de denominación de índices especiales*
3. Definición de la nueva canasta
 - 3.1. *Apertura de genéricos*
 - 3.2. *Fusión de genéricos*
 - 3.3. *Eliminación de genéricos*
 - 3.4. *Cambios en la denominación de genéricos*
4. Mejoras metodológicas en el cálculo del INPC
 - 4.1. *Estructura de ponderación*
 - 4.1.1 *Información base*
 - 4.1.2. *Tratamiento de la información*
 - 4.1.3. *Confronta con fuentes alternas*
 - 4.2. *Metodología para la compilación del índice de precios*
 - 4.2.1 *Generalización de la media geométrica*
 - 4.2.2. *Tratamiento a datos faltantes*
 - 4.2.3. *Ajuste por cambio de calidad*
5. Consideraciones finales



1. Introducción

El Banco de México, con la participación del INEGI, ha resuelto actualizar la base del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) y las metodologías que se utilizan para compilarlo.

Periodo de referencia: segunda quincena de diciembre de 2010 (el periodo de referencia del actual INPC es la segunda quincena de junio de 2002).

Publicación de resultados: enero 24, 2011.

La actualización del índice obedece a tres consideraciones:

- 1 Representatividad del consumo.
- 2 Diseño de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH).
- 3 Oportunidad para introducir mejoras metodológicas.



1. Introducción

- El Banco de México inició la elaboración de índices de precios en 1929, con el índice de precios de alimentos de la Ciudad de México. Este primer índice se componía de 16 conceptos genéricos.
- El INPC comenzó a elaborarse en 1969. A partir de entonces este indicador se ha actualizado cuatro veces, siendo la que se publicará el 24 de enero de 2011 la quinta de éstas.

Etapas del Índice Nacional de Precios al Consumidor

Periodo base	Vigencia	Número de Ciudades de Cotización	Número de productos y servicios específicos cotizados al comienzo de la utilización de la base
1968	1969.01 - 1978.12	7	5,100
1978	1979.01 - 1981.12	16	7,100
1980	1982.01 - 1995.02	35	9,700
1994	1995.03 - 2002.06	46	43,400
2da Qna Junio 2002	2002.07 - 2010.12	46	58,200
2da Qna Diciembre 2010	2010.12 -	46	83,500



1. Introducción

- Una versión preliminar del nuevo INPC fue evaluado en febrero de 2010 por expertos en estadísticas de precios del Fondo Monetario Internacional (FMI).
- En los resultados de dicha evaluación el FMI opinó lo siguiente:

“...(en los índices de precios) ha habido un progreso significativo en las metodologías y técnicas estadísticas empleadas, mientras que los procedimientos de control de calidad de los precios pueden ser considerados como de primer rango a nivel mundial.”

- La versión final de esta evaluación se emitirá en una fecha posterior a la implementación del nuevo INPC.
- Cabe señalar que el proceso de revisión de las estadísticas de precios por parte del FMI fue acompañado en su totalidad por funcionarios del INEGI.



Contenido

1. Introducción
2. **Características principales de la nueva base del INPC**
 - 2.1. *Nueva canasta del INPC*
 - 2.2. *Estructura de ponderación*
 - 2.3. *Principales cambios en los patrones de consumo*
 - 2.4. *Reclasificación de genéricos*
 - 2.5. *Cambios de denominación de índices especiales*
3. Definición de la nueva canasta
 - 3.1. *Apertura de genéricos*
 - 3.2. *Fusión de genéricos*
 - 3.3. *Eliminación de genéricos*
 - 3.4. *Cambios en la denominación de genéricos*
4. Mejoras metodológicas en el cálculo del INPC
 - 4.1. *Estructura de ponderación*
 - 4.1.1 *Información base*
 - 4.1.2. *Tratamiento de la información*
 - 4.1.3. *Confronta con fuentes alternas*
 - 4.2. *Metodología para la compilación del índice de precios*
 - 4.2.1 *Generalización de la media geométrica*
 - 4.2.2. *Tratamiento a datos faltantes*
 - 4.2.3. *Ajuste por cambio de calidad*
5. Consideraciones finales



2. Características principales de la nueva base de INPC

2.1. Nueva canasta del INPC

- La canasta del INPC pasa de 315 a 283 genéricos (desagregándose 15 de éstos en 40 variedades lo que arroja 308 conceptos, Anexo A).
- El cambio de 315 a 283 genéricos resulta de **fusiones, aperturas y eliminaciones** de genéricos acorde con cuatro criterios principales
 - I. Homologación de conceptos ENIGH con los del INPC.
 - II. Consideraciones metodológicas.
 - III. Dinámica similar de los precios en varios genéricos.
 - IV. Eficiencia en la recopilación de precios.



2. Características principales de la nueva base de INPC

- El nuevo INPC contiene genéricos cuya proporción mínima en el gasto es equivalente a 0.01 por ciento (en la canasta actual el mínimo equivale a 0.02 por ciento). Así, en una comparación internacional este índice resulta relativamente detallado.

Nivel Máximo de Desagregación en IPCs: Países Seleccionados

Avanzados		Emergentes	
Alemania	106	Argentina	182
Australia	90	Brasil	384
Canadá	182	Colombia	179
España	126	Costa Rica	292
Estados Unidos	211	Chile	368
Holanda	114	Ecuador	98
Reino Unido	71	Israel	120
		México*	283
		Paraguay	49
		Perú	55
		Turquía	44
		Uruguay	301

Fuente: Institutos de estadística de países seleccionados.

* Canasta base segunda quincena de diciembre de 2010. La canasta del INPC base segunda quincena de junio de 2002 se compone de 315 conceptos. El Código Fiscal de la Federación en el artículo 20bis indica que los bienes específicos que se cotizan para el INPC deberán agruparse en cuando menos 250 conceptos de gasto.

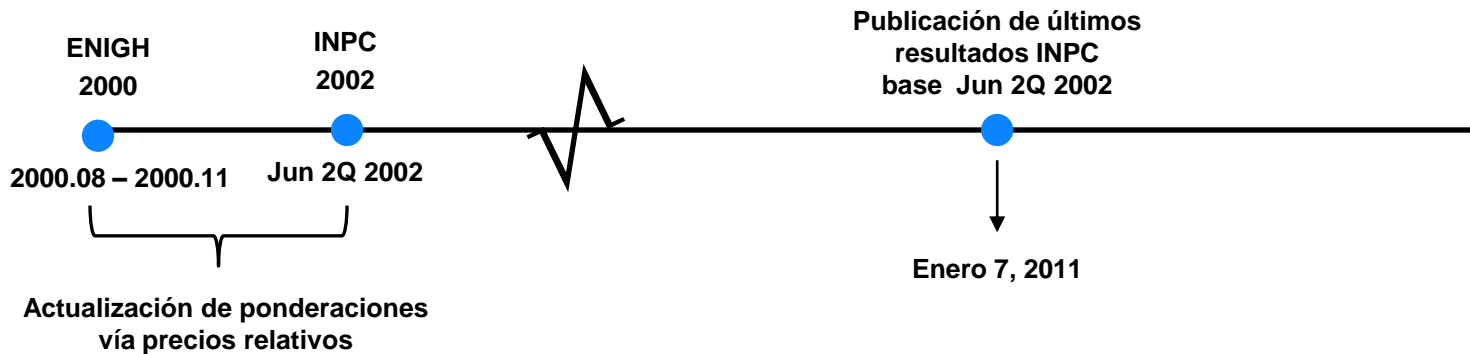


2. Características principales de la nueva base de INPC

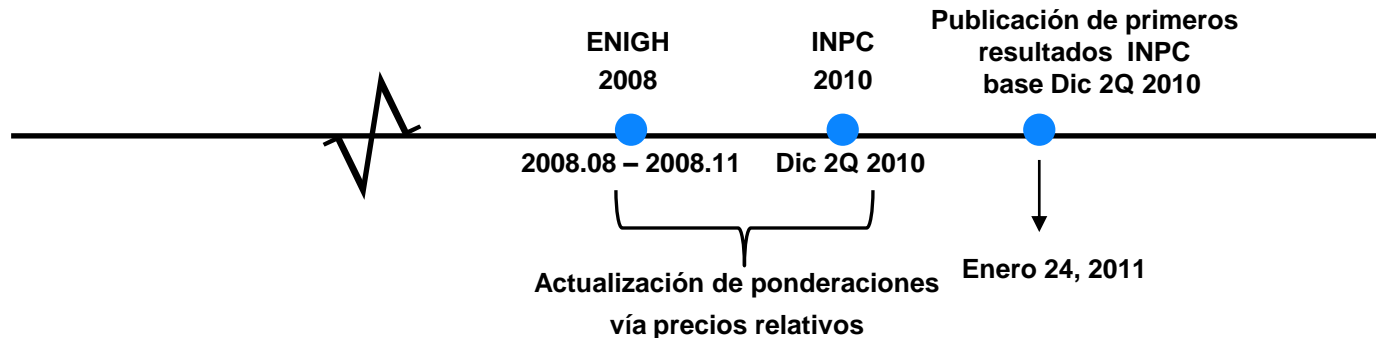
2.2. Estructura de ponderación

- La estructura de ponderación definitiva del nuevo INPC se publicará el 24 de enero de 2011. Ésta se construye con la ENIGH 2008 actualizada vía precios relativos a la segunda quincena de diciembre de 2010.

INPC Base 2Q Junio de 2002



INPC Base 2Q Diciembre de 2010





2. Características principales de la nueva base de INPC

2.3. Principales cambios en los patrones de consumo

- Congruente con el desarrollo de la economía observado en el país desde el último cambio de base, así como con la evolución que han exhibido los precios relativos, la ENIGH 2008 refleja cambios en los patrones de consumo de la población respecto a los observados en el año 2000.
- En este periodo, en general, los servicios aumentaron su importancia relativa, destacando especialmente vivienda y telefonía local.
 - ✓ En el caso de la vivienda es relevante el mayor gasto que hay ahora en vivienda propia. Ello se asocia al impulso que se ha dado a la adquisición de vivienda con los programas de crédito apoyados por el gobierno, así como a la reactivación del crédito bancario.
 - ✓ El mayor gasto en telefonía local obedece en lo principal a la mayor cobertura que se ha alcanzado con la telefonía móvil.
- Por otra parte, en la nueva canasta del INPC disminuirá el peso *relativo* de las mercancías distintas a los alimentos.



2. Características principales de la nueva base de INPC

2.4. Reclasificación de genéricos

- Al revisar el marco regulatorio de los genéricos en el subíndice de precios de los bienes y servicios concertados, se ha visto que en el caso de tres genéricos la legislación aplicable no actúa como limitante del proceso de formación de precios. Dichos genéricos se reasignaron al componente subyacente.

Reclasificación de Genéricos del Subíndice de Bienes y Servicios Concertados

Concertados		Grupo del Componente Subyacente
Servicios telefónicos	→	Otros servicios
Autobús foráneo	→	Otros servicios
Aceites lubricantes	→	Mercancías no alimenticias



2. Características principales de la nueva base de INPC

2.5. Cambios de denominación en índices especiales

- En el nuevo INPC se cambiará la denominación de los siguientes subíndices especiales:

Bienes y servicios administrados → *Energéticos*

Bienes y servicios concertados → *Tarifas autorizadas por gobierno*

Otras mercancías → *Mercancías no alimenticias.*



Contenido

1. Introducción
2. Características principales de la nueva base del INPC
 - 2.1. *Nueva canasta del INPC*
 - 2.2. *Estructura de ponderación*
 - 2.3. *Principales cambios en los patrones de consumo*
 - 2.4. *Reclasificación de genéricos*
 - 2.5. *Cambios de denominación de índices especiales*
- 3. Definición de la nueva canasta**
 - 3.1. *Apertura de genéricos*
 - 3.2. *Fusión de genéricos*
 - 3.3. *Eliminación de genéricos*
 - 3.4. *Cambios en la denominación de genéricos*
4. Mejoras metodológicas en el cálculo del INPC
 - 4.1. *Estructura de ponderación*
 - 4.1.1 *Información base*
 - 4.1.2. *Tratamiento de la información*
 - 4.1.3. *Confronta con fuentes alternas*
 - 4.2. *Metodología para la compilación del índice de precios*
 - 4.2.1 *Generalización de la media geométrica*
 - 4.2.2. *Tratamiento a datos faltantes*
 - 4.2.3. *Ajuste por cambio de calidad*
5. Consideraciones finales



3. Definición de la nueva canasta

- La definición de la nueva canasta del INPC se ciñó a cinco directrices principales:
 - 1 Apego a las disposiciones oficiales (Artículo 20 bis del Código Fiscal de la Federación).
 - 2 Continuidad de series históricas utilizando la canasta actual de 315 genéricos como punto de partida.
 - 3 Lograr una mayor identificación entre conceptos de gasto ENIGH y conceptos genéricos INPC.
 - 4 Definición de la canasta acorde con criterios económicos y metodológicos, en línea con las mejores prácticas internacionales.
 - 5 Consideraciones de eficiencia y costo-beneficio en la recopilación de precios.



3. Definición de la nueva canasta

- La obtención de la nueva canasta, comenzó a construirse tomando como punto de partida la correspondiente a la base 2002, y además requirió analizar los siguientes aspectos:
 - ✓ Cuestionario y resultados de la ENIGH.
 - ✓ Patrones de comportamiento de los precios.
 - ✓ Evolución de las características del mercado.
 - ✓ Características regionales de los mercados.
 - ✓ Mejores prácticas internacionales.
 - ✓ Consideraciones sobre la relación del costo-beneficio en la recopilación de precios.



3. Definición de la nueva canasta

- Este análisis arrojó los siguientes resultados:
 - 3.1. *Apertura de 12 genéricos.*
 - 3.2. *Fusión de 70 genéricos en 29.*
 - 3.3. *Eliminación de 3 genéricos.*
 - 3.4. *Cambio de denominación de 18 genéricos.*
- Lo anterior resulta en una canasta compuesta por 308 conceptos de gasto comprendidos en 283 conceptos genéricos (la canasta actual tiene 315 genéricos, Anexo A), 15 de los cuales se desagregan en 40 variedades.^{1/}

1/ Los índices de precios de las variedades carecen de una ponderación propia en el INPC, su publicación obedece al posible interés que podrían tener algunos usuarios en la continuidad histórica de esta información. 16



3. Definición de la nueva canasta

3.1. Apertura de genéricos

- Apertura de nuevos genéricos debido a su mayor importancia en el gasto de las familias, 8 conceptos genéricos de la canasta anterior se desagrupan en 20 conceptos.

Nuevos Genéricos

Canasta anterior	Canasta nueva
Servicio telefónico local	Servicio telefónico local fijo Servicio de telefonía móvil
Gas doméstico	Gas doméstico LP Gas doméstico natural
Pasteles y pastelillos	Pasteles y pastelillos a granel Pasteles, pastelillos y pan dulce empaquetado
Tortilla de maíz	Tortilla de maíz Tostadas
Otros aparatos eléctricos	Aparatos de telefonía fija Horno de microondas Otros aparatos eléctricos
Frijol	Frijol a granel Frijol procesado
Conjuntos y otras prendas para mujer	Vestidos y faldas para mujer Otras prendas para mujer
Otros medicamentos	Antinflamatorios Medicamentos para diabetes Medicinas homeopáticas y naturistas Medicamentos para alergias Otros medicamentos



3. Definición de la nueva canasta

3.2. Fusión de genéricos

- Las mejores prácticas internacionales indican que, reconociendo las características nacionales de gasto y punto de venta, las canastas para los índices de precios se integren por agregados elementales (genéricos) que en lo posible:
 - ✓ “...deben consistir en grupos de bienes y servicios tan similares entre sí como sea posible.
 - ✓ ...deben consistir en bienes o servicios cuyas variaciones de precios se espera sean similares. El objetivo es minimizar la dispersión de las variaciones de precios dentro del agregado.”^{2/}

^{2/} Manual de Índices de Precios al Consumidor. Teoría y Práctica. OIT, 2006, p. 71.



3. Definición de la nueva canasta

Fusión de Genéricos con una **Dinámica de Precios Similar**

Variedades	Canasta anterior	Canasta nueva
✓	Galletas dulces	Galletas
✓	Galletas saladas	
✓	Pollo en piezas	Pollo
✓	Pollo entero	
✓	Pulpa de cerdo	Carne de cerdo
✓	Chuletas y manteca de cerdo	
✓	Lomo	
✓	Pierna	
✓	Bistec de res	Carne de res
✓	Carne molida de res	
✓	Chuletas y costillas de res	
✓	Retazo	
✓	Cortes especiales de res Otros cortes de carne	
✓	Ropa interior para niño	Ropa interior para infantes
✓	Ropa interior para niña	
✓	Consulta médica	Consulta médica
✓	Consulta médica durante el embarazo	
✓	Restaurantes	Restaurantes y similares
✓	Cantinas	
✓	Cafeterías	
	Análisis clínicos	Análisis clínicos
	Análisis clínicos durante el embarazo	



3. Definición de la nueva canasta

Fusión de Genéricos para Elevar la Eficiencia en la Recopilación de Precios

<u>Variedades</u>	<u>Canasta anterior</u>	<u>Canasta nueva</u>
✓	Mango	
✓	Toronja	Otras frutas
✓	Otras frutas	
✓	Chamarras y abrigos	
✓	Sombreros	Ropa de abrigo
✓	Suéter para niño y niña	
✓	Anticonceptivos y hormonales	Otros medicamentos
✓	Otros medicamentos	
✓	Otras diversiones	Otras diversiones y espectáculos deportivos
✓	Espectáculos deportivos	
✓	Colchas	Colchas y cobijas
✓	Cobijas	
	Renta de películas	
	Servicio de TV por cable y satélite	Servicio de televisión de paga
	Conjuntos y prendas para mujer	
	Vestidos para mujer	Vestidos y faldas para mujer
	Faldas para mujer	
	Carnes secas	
	Otros embutidos	Carnes secas y otros embutidos
	Línea telefónica	
	Servicio telefónico local (parte tel. fija)	Servicio telefónico local fijo



3. Definición de la nueva canasta

Fusión de Genéricos para **Mejorar la Identificación ENIGH-INPC**

Variedades	Canasta anterior	Canasta nueva
✓	Mojarra	
✓	Robalo y mero	Pescado
✓	Huachinango	
✓	Otros pescados	
✓	Papel higiénico	Papel higiénico y pañuelos desechables
✓	Pañuelos desechables	
✓	Cuadernos y carpetas	Material escolar
✓	Plumas, lápices y otros	
	Hígado de res	Vísceras de res
	Otras vísceras de res	
	Pantalones para hombre base algodón	Pantalones para hombre
	Pantalones para hombre otros materiales	
	Pantalones para mujer base algodón	Pantalones para mujer
	Pantalones para mujer otros materiales	
	Pantalones para niño base algodón	Pantalones para niño
	Pantalones para niño otros materiales	
	Uniformes para niño	Uniformes escolares
	Uniformes para niña	
	Antecomedores	Comedores y antecomedores
	Comedores	
	Equipos modulares	Equipos y reproductores de audio
	Radios y grabadoras	
	Prótesis dentales	Consulta y prótesis dental
	Cuidado dental	
	Artículos de maquillaje para ojos y labios	Artículos de maquillaje
	Otros artículos de maquillaje	



3. Definición de la nueva canasta

3.3. Eliminación de genéricos

- En el nuevo INPC se eliminan los siguientes genéricos:
 - ✓ Impuesto predial.
 - ✓ Materiales para el mantenimiento de vivienda.
 - ✓ Servicios para el mantenimiento de vivienda.
- La eliminación de estos genéricos, relacionados con el uso de la vivienda, radica en el enfoque de renta equivalente que se tiene para este concepto en el nuevo INPC, cuyo objetivo busca estimar el monto que pagarían los propietarios si decidieran alquilar su vivienda. Por tanto, no se incluyen costos en los que generalmente incurren los propietarios y que éstos cobran implícitamente al arrendatario en la renta.^{3/}

3/ Véase Manual de Índices de Precios al Consumidor: Teoría y Práctica. OIT, 2006, p. 212.



3. Definición de la nueva canasta

3.4. Cambios en la denominación de genéricos

Canasta anterior	Canasta nueva
Papa	Papa y otros tubérculos
Chiles procesados	Chiles envasados, moles y salsas
Blusas para mujer	Blusas y playeras para mujer
Puré de tomate y sopas enlatadas	Sopas instantáneas y puré de tomate
Vestidos para niñas	Vestidos, faldas y pantalones para niñas
Trajes para bebés	Ropa para bebés
Zapatos para niños	Zapatos para niños y niñas
Loza y cristalería	Loza, cristalería y cubiertos
Otros blancos para el hogar	Otros textiles para el hogar
Escobas	Escobas, fibras y estropajos
Lentes y otros aparatos	Lentes, aparatos para sordera y ortopédicos
Loncherías	Loncherías, fondas, torterías y taquerías
Bicicletas	Bicicletas y motocicletas
Tenencia de automóvil	Trámites vehiculares
Cuotas licencias y otros documentos	Expedición de documentos del sector público
Discos y cassettes	Películas, música y videojuegos
Jardín de niños y guardería	Guarderías y estancias infantiles
Preprimaria	Preescolar



Contenido

1. Introducción
2. Características principales de la nueva base del INPC
 - 2.1. *Nueva canasta del INPC*
 - 2.2. *Estructura de ponderación*
 - 2.3. *Principales cambios en los patrones de consumo*
 - 2.4. *Reclasificación de genéricos*
 - 2.5. *Cambios de denominación de índices especiales*
3. Definición de la nueva canasta
 - 3.1. *Apertura de genéricos*
 - 3.2. *Fusión de genéricos*
 - 3.3. *Eliminación de genéricos*
 - 3.4. *Cambios en la denominación de genéricos*
4. **Mejoras metodológicas en el cálculo del INPC**
 - 4.1. *Estructura de ponderación*
 - 4.1.1 *Información base*
 - 4.1.2. *Tratamiento de la información*
 - 4.1.3. *Confronta con fuentes alternas*
 - 4.2. *Metodología para la compilación del índice de precios*
 - 4.2.1 *Generalización de la media geométrica*
 - 4.2.2. *Tratamiento a datos faltantes*
 - 4.2.3. *Ajuste por cambio de calidad*
5. Consideraciones finales



4. Mejoras metodológicas en el cálculo del INPC

Las mejoras metodológicas que se implementarán en los nuevos índices de precios inciden en la construcción del INPC en dos vertientes:

- 1 Estructura de ponderación.
- 2 Metodología para la compilación del índice de precios.

4.1. Estructura de ponderación

4.1.1. Información base

La ENIGH 2008 con relación a la ENIGH 2000 presenta mejoras importantes, destacan:

- ✓ Muestra más amplia, pasa de 10,800 cuestionarios en 2000 a 19,263 en 2008.
- ✓ Mayor detalle de los gastos de los hogares en vivienda, bienes durables y educación.
- ✓ Mayor información sobre los gastos en salud.



4. Mejoras metodológicas en el cálculo del INPC

4.1.2. Tratamiento de la información

- Tratamiento a vivienda propia con un enfoque puro de rentas equivalentes.
- Gasto neto para el concepto de automóviles.
- En la determinación del gasto en bienes durables se emplea el precio pactado en vez del gasto mensual.
- Desarrollo de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades. Esta es una clasificación que se ha ido utilizando cada vez más a nivel internacional, por lo que su publicación facilitará la comparación de los datos de inflación de México con los de otros países (Anexo B).

Cabe señalar que la CCIF es una clasificación adicional a la actual (ésta última se mantendrá como la principal clasificación ya que es requerida por el Código Fiscal de la Federación, art. 20 bis).



4. Mejoras metodológicas en el cálculo del INPC

4.1.3. Confronta con fuentes alternas

- Al igual que en cambios de base previos, al analizar las características de la ENIGH 2008 y contrastar los resultados con información de fuentes alternas (Cuentas Nacionales, Censos Económicos y Encuesta nacional de Adicciones), se determinó que los siguientes conceptos ameritaban un tratamiento estadístico especial:
 - ✓ *Vivienda propia*. Los propietarios tienden a sobrevalorar la renta implícita de su vivienda.
 - ✓ *Metro*. Se reportan gastos en ciudades sin este servicio.
 - ✓ *Gas natural*. Se reportan gastos en ciudades sin este servicio.
 - ✓ *Automóviles*. Se estima el valor neto descontando las ventas de autos usados.
 - ✓ *Vinos y licores*. Estos gastos tienden a subreportarse.
 - ✓ *Cigarros*. Estos gastos tienden a subreportarse
 - ✓ *Cerveza*. Estos gastos tienden a subreportarse
 - ✓ *Material escolar y libros de texto*. Sobrestimación por estacionalidad asociada al periodo de levantamiento de la ENIGH.



4. Mejoras metodológicas en el cálculo del INPC

4.2. Metodología para la compilación del índice de precios

- En el cambio de base se propone introducir tres mejoras metodológicas que mantendrán al INPC entre los de mayor calidad en el mundo.

4.2.1. Generalización de la media geométrica

- En las mejores prácticas internacionales se considera que la generalización de la media geométrica como método de agregación de los índices elementales (específicos) esto arroja un índice de precios superior, ya que:
 - ✓ La media geométrica presenta mejores propiedades axiomáticas respecto a la media aritmética.
 - ✓ Además, desde un punto de vista económico con el uso de la media geométrica se representaría las preferencias de individuos que sí sustituyen entre los distintos bienes de consumo al enfrentar cambios en precios relativos, en vez de consumir proporciones fijas.



4. Mejoras metodológicas en el cálculo del INPC

4.2.2. Tratamiento a datos faltantes

- En el caso de datos faltantes se introduce el uso de la imputación acorde con la variación de los específicos en la localidad.

4.2.3. Ajuste por cambio de calidad

- Ello mediante la adopción del método de costeo directo ante la ocurrencia de cambios en las especificaciones de los siguientes genéricos:
 - ✓ Computadoras.
 - ✓ Automóviles.
 - ✓ Servicios de educación.
 - ✓ Servicios turísticos en paquete.
- Cabe señalar que el método de ajuste es utilizado por diversas agencias estadísticas como es el caso del Bureau of Labor Statistics en EEUU.



Contenido

1. Introducción
2. Características principales de la nueva base del INPC
 - 2.1. *Nueva canasta del INPC*
 - 2.2. *Estructura de ponderación*
 - 2.3. *Principales cambios en los patrones de consumo*
 - 2.4. *Reclasificación de genéricos*
 - 2.5. *Cambios de denominación de índices especiales*
3. Definición de la nueva canasta
 - 3.1. *Apertura de genéricos*
 - 3.2. *Fusión de genéricos*
 - 3.3. *Eliminación de genéricos*
 - 3.4. *Cambios en la denominación de genéricos*
4. Mejoras metodológicas en el cálculo del INPC
 - 4.1. *Estructura de ponderación*
 - 4.1.1 *Información base*
 - 4.1.2. *Tratamiento de la información*
 - 4.1.3. *Confronta con fuentes alternas*
 - 4.2. *Metodología para la compilación del índice de precios*
 - 4.2.1 *Generalización de la media geométrica*
 - 4.2.2. *Tratamiento a datos faltantes*
 - 4.2.3. *Ajuste por cambio de calidad*

5. Consideraciones finales



5. Consideraciones finales

- *El nuevo INPC que se publicará el próximo 24 de enero será un índice actualizado en cuanto a su estructura interna y a las metodologías empleadas para su compilación. Acorde con la opinión de expertos internacionales en estadísticas de precios, ello permitirá seguir ofreciendo al público un indicador de la inflación de primer rango a nivel mundial.*
- *La modernización del INPC se reflejará en una medición de la inflación representativa de los patrones actuales de consumo de la población y será un elemento que coadyuve a la toma de decisiones económicas de la población.*
- *El Banco de México y el INEGI consideran a la modernización del INPC como un elemento adicional en la estrategia de transferencia de este indicador para realizar de manera exitosa el proceso de transferencia de las estadísticas de precios el próximo 15 de julio de 2011.*



Anexos

Anexo A. Comparación canastas 2002 y 2010

Anexo B. Clasificación CCIF

Anexo C. Canasta básica



Anexo A. Comparación canastas 2002 y 2010

Canasta Anterior		Canasta Nueva	
INPC	INPC	INPC	INPC
Subyacente	Subyacente	Subyacente	Subyacente
Mercancías	Mercancías	Mercancías	Mercancías
Alimentos	Alimentos	Alimentos	Alimentos
Aceites y grasas vegetales comestibles		Aceites y grasas vegetales comestibles	
Agua embotellada		Agua embotellada	
Arroz		Arroz	
Atún y sardina en lata		Atún y sardina en lata	
Azúcar		Azúcar	
Barbacoa o birria		Barbacoa o birria	
Brandy		Brandy	
Café soluble		Café soluble	
Café tostado		Café tostado	
Carnitas		Carnitas	
Cereales en hojuelas		Cereales en hojuelas	
Cerveza		Cerveza	
Chiles procesados		Chiles envasados, moles y salsas	
Chocolate		Chocolate	
Chorizo		Chorizo	
Cigarrillos		Cigarrillos	
Concentrados de pollo y sal		Concentrados de pollo y sal	
Concentrados para refrescos		Concentrados para refrescos	
Crema de leche		Crema de leche	
Dulces, cajetas y miel		Dulces, cajetas y miel	
Frutas y legumbres preparadas para bebés		Frutas y legumbres preparadas para bebés	
Gelatina en polvo		Gelatina en polvo	
Harinas de trigo		Harinas de trigo	
Helados		Helados	
Jamón		Jamón	
Jugos o néctares envasados		Jugos o néctares envasados	
Leche en polvo		Leche en polvo	
Leche evaporada, condensada y maternizada		Leche evaporada, condensada y maternizada	
Leche pasteurizada y fresca		Leche pasteurizada y fresca	
Maíz		Maíz	
Mantequilla		Mantequilla	
Masa y harinas de maíz		Masa y harinas de maíz	
Mayonesa y mostaza		Mayonesa y mostaza	



Anexo A. Comparación canastas 2002 y 2010

Canasta Anterior	Canasta Nueva
Otras conservas de frutas	Otras conservas de frutas
Otras legumbres secas	Otras legumbres secas
Otros alimentos cocinados	Otros alimentos cocinados
Otros condimentos	Otros condimentos
Otros licores	Otros licores
Otros pescados y mariscos en conserva	Otros pescados y mariscos en conserva
Otros quesos	Otros quesos
Pan blanco	Pan blanco
Pan de caja	Pan de caja
Pan dulce	Pan dulce
Papas fritas y similares	Papas fritas y similares
Pasta para sopa	Pasta para sopa
Pastelillos y pasteles	Pasteles, pastelillos y pan dulce empaquetado
Pizzas	Pizzas
Pollos rostizados	Pollos rostizados
Puré de tomate y sopas enlatadas	Sopas instantaneas y puré de tomate
Queso amarillo	Queso amarillo
Queso fresco	Queso fresco
Queso manchego o Chihuahua	Queso manchego o Chihuahua
Queso Oaxaca o asadero	Queso Oaxaca o asadero
Refrescos envasados	Refrescos envasados
Ron	Ron
Salchichas	Salchichas
Tequila	Tequila
Tocino	Tocino
Tortilla de maíz	Tortilla de maíz
Tortillas de harina de trigo	Tortillas de harina de trigo
Verduras envasadas	Verduras envasadas
Vino de mesa	Vino de mesa
Yogurt	Yogurt
Carnes secas	Carnes secas y otros embutidos
Otros embutidos	
Galletas populares	Galletas
Otras galletas	
	Frijol procesado
	Pastelillos y pasteles a granel
	Tostadas



Anexo A. Comparación canastas 2002 y 2010

Canasta Anterior	Canasta Nueva
Mercancías no alimenticias	Mercancías no alimenticias
Acumuladores	Acumuladores
Alimento para mascotas	Alimento para mascotas
Analgésicos	Analgésicos
Antibióticos	Antibióticos
Antigripales	Antigripales
Aparatos de aire acondicionado	Aparatos de aire acondicionado
Artículos deportivos	Artículos deportivos
Automóviles	Automóviles
Baterías de cocina	Baterías de cocina
Bicicletas	Bicicletas y motocicletas
Blanqueadores	Blanqueadores
Blusas para mujer	Blusas y playeras para mujer
Bolsas, maletas y cinturones	Bolsas, maletas y cinturones
Calcetines	Calcetines
Calcetines y calcetas	Calcetines y calcetas
Calentadores para agua	Calentadores para agua
Camisas	Camisas
Camisas y playeras para niños	Camisas y playeras para niños
Camisetas para bebés	Camisetas para bebés
Cardiovasculares	Cardiovasculares
Cerillos	Cerillos
Colchones	Colchones
Conjuntos y otras prendas para mujer	Otras prendas para mujer
Computadoras	Computadoras
Cortinas	Cortinas
Cremas para la piel	Cremas para la piel
Dermatológicos	Dermatológicos
Desodorantes ambientales	Desodorantes ambientales
Desodorantes personales	Desodorantes personales
Detergentes	Detergentes
Discos y casetes	Películas, música y videojuegos
Escobas	Escobas, fibras y estropajos
Estufas	Estufas
Expectorantes y descongestivos	Expectorantes y descongestivos
Focos	Focos
Gastrointestinales	Gastrointestinales
Instrumentos musicales y otros	Instrumentos musicales y otros



Anexo A. Comparación canastas 2002 y 2010

Canasta Anterior	Canasta Nueva
Jabón de tocador	Jabón de tocador
Jabón para lavar	Jabón para lavar
Juguetes	Juguetes
Lavadoras de ropa	Lavadoras de ropa
Lentes y otros aparatos	Lentes, aparatos para sordera y ortopédicos
Libros de texto	Libros de texto
Licuadoras	Licuadoras
Lociones y perfumes	Lociones y perfumes
Loza y cristalería	Loza, cristalería y cubiertos
Material de curación	Material de curación
Material y aparatos fotográficos	Material y aparatos fotográficos
Medias y pantimedias	Medias y pantimedias
Muebles diversos para el hogar	Muebles diversos para el hogar
Muebles para cocina	Muebles para cocina
Navajas y máquinas de afeitar	Navajas y máquinas de afeitar
Neumáticos	Neumáticos
Nutricionales	Nutricionales
Otras prendas para hombre	Otras prendas para hombre
Otras refacciones	Otras refacciones
Otros aparatos eléctricos	Otros aparatos eléctricos
Otros artículos de tocador	Otros artículos de tocador
Otros blancos para el hogar	Otros textiles para el hogar
Otros gastos del calzado	Otros gastos del calzado
Otros libros	Otros libros
Otros utensilios de cocina	Otros utensilios de cocina
Pañales	Pañales
Pasta dental	Pasta dental
Periódicos	Periódicos
Pilas	Pilas
Plaguicidas	Plaguicidas
Planchas eléctricas	Planchas eléctricas
Productos para el cabello	Productos para el cabello
Recámaras	Recámaras
Refrigeradores	Refrigeradores
Relojes, joyas y bisutería	Relojes, joyas y bisutería
Reproductores de video	Reproductores de video
Revistas	Revistas
Ropa interior hombre	Ropa interior para hombre



Anexo A. Comparación canastas 2002 y 2010

Canasta Anterior	Canasta Nueva
Ropa interior para mujer	Ropa interior para mujer
Sábanas	Sábanas
Salas	Salas
Servilletas de papel	Servilletas de papel
Suavizantes y limpiadores	Suavizantes y limpiadores
Televisores	Televisores
Toallas	Toallas
Toallas sanitarias	Toallas sanitarias
Trajes	Trajes
Trajes para bebés	Ropa para bebés
Utensilios de plástico para el hogar	Utensilios de plástico para el hogar
Velas y veladoras	Velas y veladoras
Ventiladores	Ventiladores
Vestidos para niña	Vestidos, faldas y pantalones para niñas
Zapatos de material sintético	Zapatos de material sintético
Zapatos para hombre	Zapatos para hombre
Zapatos para mujer	Zapatos para mujer
Zapatos para niños	Zapatos para niños y niñas
Zapatos tenis	Zapatos tenis
Antecomedores	Comedores y Antecomedores
Comedores	
Anticonceptivos y hormonales	Otros medicamentos
Otros medicamentos	
Artículos de maquillaje para ojos y labios	Artículos de maquillaje
Otros artículos de maquillaje	
Chamarras y abrigos	
Sombreros	Ropa de abrigo
Suéter para niño y niña	
Cobijas	Colchas y cobijas
Colchas	
Cuadernos y carpetas	Material escolar
Plumas, lápices y otros	
Faldas para mujer	Vestidos y faldas para mujer
Conjuntos y otras prendas para mujer	
Vestidos para mujer	
Pantalones para hombre base algodón	Pantalones para hombre
Pantalones para hombre otros materiales	
Pantalones para mujer base algodón	Pantalones para mujer
Pantalones para mujer otros materiales	



Anexo A. Comparación canastas 2002 y 2010

Canasta Anterior	Canasta Nueva
Pantalones para niño base algodón	Pantalones para niño
Pantalones para niño otros materiales	
Pañuelos desechables	Papel higiénico y pañuelos desechables
Papel higiénico	
Radios y grabadoras	Equipos y reproductores de audio
Equipos modulares	
Ropa interior para niña	Ropa interior para infantes
Ropa interior para niño	
Uniformes para niña	Uniformes escolares
Uniformes para niño	
	Antiinflamatorios
	Aparatos de telefonía fija
	Horno de microondas
	Medicinas homeopáticas y naturistas
	Medicamento para alergias
	Medicamentos para diabetes
	Aceites lubricantes
Aceites lubricantes	
Servicios	Servicios
Vivienda	Vivienda
Materiales para mantenimiento de vivienda	
Otros servicios para el hogar	Otros servicios para el hogar
Renta de vivienda	Renta de vivienda
Servicio doméstico	Servicio doméstico
Servicios para mantenimiento de vivienda	
Vivienda propia	Vivienda propia
Educación	Educación
Carrera corta	Carrera corta
Enseñanza adicional	Enseñanza adicional
Jardín de niños y guardería	Guarderías y estancias infantiles
Preparatoria	Preparatoria
Preprimaria	Preescolar
Primaria	Primaria
Secundaria	Secundaria
Universidad	Universidad
Otros servicios	Otros servicios
Atención médica durante el parto	Atención médica durante el parto
Centro nocturno	Centro nocturno
Cine	Cine
Club deportivo	Club deportivo



Anexo A. Comparación canastas 2002 y 2010

Canasta Anterior	Canasta Nueva
Corte de cabello	Corte de cabello
Estudios de gabinete	Estudios médicos de gabinete
Servicios turísticos en paquete	Servicios turísticos en paquete
Hospitalización general	Hospitalización general
Hospitalización para parto	Hospitalización parto
Hoteles	Hoteles
Lavado y engrasado de automóvil	Lavado y engrasado de automóvil
Loncherías	Loncherías, fondas, torterías y taquerías
Mantenimiento de automóvil	Mantenimiento de automóvil
Operación quirúrgica	Operación quirúrgica
Reparación de automóvil	Reparación de automóvil
Sala de belleza	Sala de belleza
Seguro de automóvil	Seguro de automóvil
Servicio de Internet	Servicio de Internet
Servicio de lavandería	Servicio de lavandería
Servicio de tintorería	Servicio de tintorería
Servicios funerarios	Servicios funerarios
Servicios profesionales	Servicios profesionales
Transporte aéreo	Transporte aéreo
Análisis clínicos	Análisis clínicos
Análisis clínicos durante el embarazo	Análisis clínicos
Cafeterías	
Cantinas	Restaurantes y similares
Restaurantes	
Consulta médica	Consulta médica
Consulta médica durante el embarazo	
Prótesis dentales	Consulta y prótesis dental
Cuidado dental	
Espectáculos deportivos	Otras diversiones y espectáculos deportivos
Otras diversiones	
Renta de películas	
Servicio de televisión	Servicio de televisión de paga
Larga distancia internacional	Larga distancia internacional
Larga distancia nacional	Larga distancia nacional
Línea telefónica	
Servicio telefónico local	Servicio telefónico local fijo
	Servicio de telefonía móvil
Autobús foráneo	Autobús foráneo



Anexo A. Comparación canastas 2002 y 2010

Canasta Anterior		Canasta Nueva	
No subyacente		No subyacente	
Agropecuarios		Agropecuarios	
Frutas y verduras		Frutas y verduras	
Aguacate		Aguacate	
Calabacita		Calabacita	
Cebolla		Cebolla	
Chayote		Chayote	
Chícharo		Chícharo	
Chile poblano		Chile poblano	
Chile seco		Chile seco	
Chile serrano		Chile serrano	
Durazno		Durazno	
Ejotes		Ejotes	
Frijol		Frijol	
Guayaba		Guayaba	
Jitomate		Jitomate	
Lechuga y col		Lechuga y col	
Limón		Limón	
Manzana		Manzana	
Melón		Melón	
Naranja		Naranja	
Nopales		Nopales	
Otras legumbres		Otras legumbres	
Otros chiles frescos		Otros chiles frescos	
Papa		Papa y otros tubérculos	
Papaya		Papaya	
Pepino		Pepino	
Pera		Pera	
Piña		Piña	
Plátanos		Plátanos	
Sandía		Sandía	
Tomate verde		Tomate verde	
Uva		Uva	
Zanahoria		Zanahoria	
Mango			
Otras frutas		Otras frutas	
Toronja			



Anexo A. Comparación canastas 2002 y 2010

Canasta Anterior	Canasta Nueva
Carnes y huevo	Carnes y huevo
Camarón	Camarón
Huevo	Huevo
Otros mariscos	Otros mariscos
Pollo en piezas	Pollo
Pollo entero	
Bistec de res	
Carne molida de res	
Chuletas y costillas de res	Carne de Res
Cortes especiales de res	
Otros cortes de carne	
Retazo	
Chuletas de cerdo	
Lomo	Carne de Cerdo
Pierna	
Pulpa de cerdo	
Hígado de res	Vísceras de res
Otras vísceras de res	
Huachinango	
Mojarra	Pescado
Otros pescados	
Robalo y mero	
Energéticos y Tarifas Autorizadas por Gobierno	Energéticos y Tarifas Autorizadas por Gobierno
Energéticos	Energéticos
Electricidad	Electricidad
Gas doméstico	Gas doméstico LP
Gasolina de alto octanaje	Gasolina de alto octanaje
Gasolina de bajo octanaje	Gasolina de bajo octanaje
	Gas doméstico natural
Tarifas Autorizadas por Gobierno	Tarifas Autorizadas por Gobierno
Autobús urbano	Autobús urbano
Colectivo	Colectivo
Cuotas de autopistas	Cuotas de autopistas
Cuotas de licencias y otros documentos	Expedición de documentos del sector público
Derechos por el suministro de agua	Derechos por el suministro de agua
Estacionamiento	Estacionamiento
Impuesto predial	
Metro o transporte eléctrico	Metro o transporte eléctrico
Taxi	Taxi
Tenencia de automóvil	Trámites vehiculares



Anexos

Anexo A. Comparación canastas 2002 y 2010

Anexo B. Clasificación CCIF

Anexo C. Canasta básica



Anexo B. Clasificación CCIF

La Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) se ofrecerá al público como una presentación adicional a la que actualmente se tiene y que se mantendrá como el principal referente ya que ésta es requerida por el Código Fiscal de la Federación, art. 20 bis).

Clasificación INPC por Objeto de Gasto y Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF)

INPC	CCIF
Clasificación por objeto del gasto	
Índice general	Índice general
1 Alimentos, bebidas y tabaco	1 Alimentos y bebidas no alcohólicas
2 Ropa, calzado y accesorios	2 Bebidas alcohólicas y tabaco
3 Vivienda	3 Prendas de vestir y calzado
4 Muebles, aparatos y accesorios domésticos	4 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5 Salud y cuidado personal	5 Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar
6 Transporte	6 Salud
7 Educación y esparcimiento	7 Transporte
8 Otros servicios	8 Comunicaciones
	9 Recreación y cultura
	10 Educación
	11 Restaurantes y hoteles
	12 Bienes y servicios diversos



Anexos

Anexo A. Comparación canastas 2002 y 2010

Anexo B. Clasificación CCIF

Anexo C. Canasta básica de consumo



Anexo C. Canasta básica de consumo

Antecedentes

Los bienes y servicios que conforman la canasta básica de consumo fueron seleccionados por los representantes de los sectores firmantes del Pacto para la Estabilidad y el Crecimiento Económico a finales de 1988. El objetivo primordial de conocer el comportamiento de los precios de los bienes y servicios que conformaron la mencionada canasta era garantizar el cumplimiento de los acuerdos que sobre los precios de bienes y servicios del sector público y privado los participantes del PACTO iban estableciendo. El Banco de México recibió la encomienda de medir y publicar este indicador obteniéndose como un subconjunto del INPC.

Modificaciones ante actualizaciones de la base del INPC

Desde 1988 a la fecha se han llevado a cabo dos actualizaciones de la base del INPC (1994 y 2002). En cada cambio de base del INPC, se modifican tanto la composición de genéricos, que integran la canasta, como la estructura de ponderación. Dichos cambios repercuten en la composición y peso del índice de la canasta básica la cual ha sido ajustada conforme a las modificaciones de cada actualización.



Anexo C. Canasta básica de consumo

Ajustes a la integración de la canasta básica en la nueva base (2010)

En la nueva base, se presentan algunos ajustes en la definición de genéricos que componen a la canasta básica. Dichos ajustes derivan de la redefinición de los conceptos de gasto que llevan a fusiones y aperturas de conceptos genéricos en la nueva canasta INPC.

En la canasta actual del INPC la canasta básica se compone con 80 de los 315 conceptos genéricos del INPC. En la nueva base, el mencionado indicador agrupa 82 de los 283 conceptos genéricos.

Debe señalarse que los cambios modifican muy poco los conceptos de gasto que se incluyen en la canasta básica. Los ajustes implican la fusión de once conceptos genéricos de la canasta básica anterior en cinco de la nueva y la apertura de cinco genéricos de la canasta básica anterior en trece conceptos de la nueva, el resto de los conceptos incluidos en este grupo se mantiene sin modificación.



Anexo C. Canasta básica de consumo

Cambios en la Composición de la Canasta Básica

Fusiones

Canasta anterior	Canasta nueva
Galletas populares	Galletas
Otras galletas	
Bistec de res	Carne de res
Carne molida de res	
Retazo	
Cuadernos y carpetas	Material escolar
Plumas, lápices y otros	
Servicio telefónico local	Servicio telefónico local fijo
Línea telefónica	
Otros medicamentos	Otros medicamentos
Anticonceptivos y hormonales	

Aperturas

Canasta anterior	Canasta nueva
Tortilla de maíz	Tortilla de maíz
	Tostadas
Frijol	Frijol
	Frijol procesado
Gas doméstico	Gas doméstico LP
	Gas doméstico natural
Otros medicamentos	Otros Medicamentos
	Medicamentos para diabetes
	Antinflamatorios
	Medicinas homeopáticas y naturistas
	Medicamentos para alergias
Servicio telefónico local	Servicio de telefonía móvil
	Servicio telefónico local fijo